



Na skróty:

Dzięki tej promocji nie będą Państwo płacić za smsKody służące do potwierdzania transakcji wykonywanych w usługach bankowości elektronicznej BZWBK24.

1. Informacje ogólne

1. Niniejsze zasady promocji określają warunki, na jakich odbywa się promocja cenowa *BEZPŁATNE SMSKODY EDYCJA II* („promocja“)
2. Organizatorem promocji jest Bank Zachodni WBK Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, Rynek 9/11, 50-950 Wrocław, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS 000008723, NIP 896005673, kapitał zakładowy i wpłacony 992 345 340,00 zł („organizator”/ „bank”).
3. Promocja polega na zwolnieniu uczestników, w okresie trwania promocji, z opłaty za smsKody służące do potwierdzania transakcji w usługach bankowości elektronicznej BZWBK24.

2. Czas promocji

1. Promocja trwa od 1.05.2017 r. do 31.10.2017 r. („okres trwania promocji”).

3. Uczestnicy i opis promocji

1. Uczestnikiem promocji jest każdy klient indywidualny, który w okresie trwania promocji będzie korzystał z smsKodów służących do potwierdzania transakcji realizowanych w usługach bankowości elektronicznej BZWBK24.
2. Bank nie będzie pobierał opłaty za smsKody, dotyczy zapisu w Taryfa Opłat i Prowizji pobieranych przez Bank Zachodni WBK S.A za Czynności Bankowe dla ludności, Rozdział III „Usługi bankowości elektronicznej“ pkt. 1.2b.: „smsKod dla klienta niebędącego posiadaczem Konta<20: smsKod 6-ty i kolejne w danym miesiącu w wysokości 0,20 zł.

4. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację:
 - a) ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej banku zajmującej się obsługą klienta;
 - b) pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub poprzez kuriera lub postańca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej banku zajmującej się obsługą klienta;
 - c) w formie elektronicznej: poprzez formularz reklamacyjny na stronie internetowej banku lub poprzez usługę BZWBK24 Internet.

2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej banku bzwbk.pl.
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy oraz wyboru klienta, zostanie udzielona przez bank listownie lub poprzez skrzynkę odbiorczą w BZWBK24 lub sms, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez bank dostępne są na stronie internetowej banku bzwbk.pl oraz w jednostkach organizacyjnych banku zajmujących się obsługą klienta.
5. Uczestnik promocji może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
6. Spory pomiędzy uczestnikiem a organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8000 zł. Adres strony internetowej Arbitra Bankowego: <http://zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy>.
7. Spory między uczestnikiem a bankiem w sytuacji nieuwzględnienia przez bank reklamacji uczestnika mogą być zakończone w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Adres strony internetowej Rzecznika Finansowego: <https://rf.gov.pl>.

5. Informacje dodatkowe

1. Niniejsze zasady promocji będą dostępne w placówkach banku i na stronie www.bzwbk.pl.
2. Bank jako organizator i administrator danych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych informuje, że w okresie trwania promocji będzie przetwarzał dane osobowe uczestników w celu realizacji promocji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.
3. Organizator jest odpowiedzialny za prowadzenie promocji i jej prawidłowy przebieg.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania promocji.
5. W sprawach nieregulowanych w niniejszych zasadach promocji będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.
6. Właściwym dla banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.