

§ 1. Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki i zasady przeprowadzenia Promocji stanowiącej sprzedaż premiową z nagrodami „Konto<20 z upominkiem”, zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem **Promocji** „Konto<20 z upominkiem” jest Bank Zachodni WBK Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, Rynek 9/11, 50-950 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000008723, NIP 896005673, kapitał zakładowy i wpłacony 992 345 340 zł („**Bank**”).
3. **Promocja** trwa w okresie od 7 września 2015 roku do 31 października 2015 roku („**Okres trwania Promocji**”).
4. **Promocja** obowiązuje we wszystkich Oddziałach Banku i placówkach Banku oznaczonych jako „Placówki Partnerskie BZ WBK”.
5. **Promocja obowiązuje** od 7 września 2015 r. do 31 października 2015 r. Jednak nie dłużej niż do wyczerpania puli **Nagród** w „**Okresie obowiązywania Promocji**”.

§ 2. Zasady Promocji

1. **Promocja** skierowana jest do:
 - a) osób małoletnich, posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych („**Uczestnik Promocji**”), które ukończyły 13 lat i nie ukończyły 18 lat, zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej - w imieniu, których występuje Przedstawiciel ustawowy;
 - b) pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych („**Uczestnik Promocji**”), zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kc, które nie ukończyły 20 roku życia i łącznie spełnią następujące warunki:
 - 1) w **Okresie trwania Promocji** tj. od dnia 7 września 2015 roku do 31 października 2015 zawarą z **Bankiem** umowę rachunku oszczędnościowo - rozliczeniowego dotyczącą Konta<20 („**Konto**”) lub zawarą aneks do przekształcenia umowy rachunku bankowego na Konto<20 („**Konto**”)
 - 2) w dniu zawarcia umowy **Konta** zawarą również z **Bankiem** Umowę o kartę debetową MasterCard<20 („**Karta**”), wydaną do **Konta**,
 - 3) przy zawieraniu umowy z **Bankiem** lub aneksu do przekształcenia umowy rachunku bankowego, o których mowa w ppkt.1 wskażą aktualny krajowy numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego w celu realizacji **Promocji**.
2. Z **Promocji** wyłączone są osoby, które złożyły sprzeciw wobec działań marketingowych oraz osoby które wskazały w Banku adres do korespondencji za granicą.

§ 3. Postanowienia

1. Uczestnik **Promocji**, który spełni warunki określone w § 2 otrzyma od Banku **Słuchawki** Philips SHL3000BL/00 w kolorze niebieskim („**Nagroda**”) o wartości 30,94 złotych (słownie: trzydzieści złotych dziewięćdziesiąt cztery grosze).
2. Liczba **Nagród** dostępnych w **Promocji** jest ograniczona i wynosi 11 312 sztuk (słownie: jedenaście tysięcy trzysta dwanaście sztuk).
3. **Nagrody** dostępne będą do czasu wyczerpania zapasów, jednak nie dłużej niż do ostatniego dnia trwania **Promocji** to jest 31 października 2015 roku.
4. Uczestnik **Promocji** może otrzymać tylko jedną **Nagrodę**.
5. **Uczestnik Promocji** ma prawo do rezygnacji z otrzymanej **Nagrody**. Nie przyjęcie przesyłki z **Nagrodą** jest jednoznaczne z jej rezygnacją.
6. Warunkiem otrzymania **Nagrody** jest posiadanie przez **Uczestnika Promocji** na dzień przyznawania **Nagrody Konta i Karty**, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. 1) i 2).
7. Bank wysłał **Nagrodę** w ciągu miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarto umowę **Konta** lub aneks do przekształcenia umowy rachunku bankowego na konto i umowę o **Kartę** na adres korespondencyjny **Uczestnika Promocji** posiadany w Banku.
8. Wartość **Nagrody** w sprzedaży premiowej jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2012 r. poz. 361 z późn.zm.).

§ 4. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje dotyczące **Promocji** mogą być składane ustnie w siedzibie **Banku**, dowolnej jednostce organizacyjnej **Banku** zajmującej się obsługą klienta, pisemnie na adres Banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta, telefonicznie lub w formie elektronicznej. Odpowiednie adresy, w tym poczty elektronicznej oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej **Banku** www.bzwbk.pl.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres **Uczestnika Promocji**, jak również opis i wskazane przyczyny reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamacje zostanie udzielona przez **Bank** pisemnie, telefonicznie, ustnie lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 90 dni, po uprzednim wyjaśnieniu **Uczestnikowi** przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. **Regulamin Promocji** jest dostępny w placówkach Banku Zachodniego WBK S.A. (Oddziałach, Placówkach partnerskich) oraz na stronie internetowej Banku Zachodniego BWBK www.bzwbk.pl w okresie od 7 września do 31 października 2015 roku włącznie.
2. Bank Zachodni WBK S.A., jako **Organizator** i administrator danych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych informuje, że w **Okresie trwania Promocji** będzie przetwarzał dane osobowe **Uczestników** w celu realizacji **Promocji**. **Uczestnikom** przysługuje prawo dostępu do nich oraz prawo ich poprawiania.
3. **Organizator** jest odpowiedzialny za przeprowadzenie **Promocji** i jej prawidłowy przebieg.
4. **Organizator** zastrzega sobie prawo przedłużenia **Promocji**.
5. W sprawach nieuregulowanych w **Regulaminie** będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów.
6. Właściwym dla **Banku** organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
7. **Uczestnik Promocji** może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
8. **Promocja** odbywa się w placówkach Banku (oddział bank, placówka BZ WBK Partner), w których **Organizator** zapewnia obsługę **Uczestników Promocji**.
9. Spory pomiędzy **Uczestnikiem** a **Organizatorem** mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8 000 zł.