

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Promocji „Premia za zysk” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji „Premia za zysk” jest Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu 50—950, Rynek 9/11 wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008723, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP 896-000- 56-73, REGON 930041341, o kapitale zakładowym 992.345.340 zł w całości wpłaconym („Organizator”, „Bank”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 01.03.2016 r. do 31.08.2016 r. (Okres Promocji).

§ 2. Definicje

1. Dom Maklerski – Bank Zachodni WBK prowadzący działalność maklerską w ramach biura maklerskiego działającego pod nazwą Dom Maklerski BZ WBK.
2. Rachunek maklerski – oferowany przez Dom Maklerski rachunek papierów wartościowych.
3. Rachunek IKE - indywidualne konto emerytalne prowadzone w formie rachunku papierów wartościowych i rachunku pieniężnego służącego do jego obsługi w Domu Maklerskim.
4. Polski rynek zorganizowany – rynek obejmujący obrót na głównym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., rynku NewConnect oraz rynku Catalyst.
5. Premia – kwota stanowiąca równowartość zrealizowanego przez Uczestnika zysku w związku z wykonaniem transakcji na polskim rynku zorganizowanym w Okresie Promocji, którą Organizator wypłaci Uczestnikowi z zastrzeżeniem §4 pkt 2-5, 7-8.
6. Dotychczasowy Klient - pełnoletnia osoba fizyczna, w tym także osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która posiada w Domu Maklerskim rachunek maklerski otwarty nie później niż w dniu 29 lutego 2016r. oraz nie wykonała żadnej transakcji na instrumentach finansowych w okresie od 1 marca 2015r. do 29 lutego 2016r. Transakcje wykonane na podstawie zleceń sprzedaży wybranych instrumentów finansowych przez Dom Maklerski w ilości pozwalającej na pokrycie zaległości w opłacie za prowadzenie rachunku nie są uwzględniane.
7. Nowy Klient - pełnoletnia osoba fizyczna, w tym także osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która w dniu 29 lutego 2016r. nie posiadała w Domu Maklerskim otwartego rachunku maklerskiego.
8. Pojęcia użyte w Regulaminie w liczbie pojedynczej odnoszą się także do liczby mnogiej i odwrotnie, chyba że co innego wyraźnie wynika z treści postanowienia.
9. Pojęcia użyte w Regulaminie zaczynające się od dużej litery mają znaczenie zgodne z definicją zawartą w Regulaminie, chyba że co innego wyraźnie wynika z treści.

§ 3. Uczestnicy

1. Z Promocji mogą skorzystać z zastrzeżeniem punktów poniższych zarówno Dotychczasowi Klienci, jak i Nowi Klienci.

2. Promocja obejmuje wszystkie otwarte rachunki maklerskie zarówno Dotychczasowego Klienta jak i Nowego Klienta, z wyłączeniem rachunków, o których mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu.
3. Otwarcie przez Dotychczasowego Klienta po dniu 29 lutego 2016 r. kolejnego rachunku maklerskiego nie zmienia jego statusu Dotychczasowego Klienta.
4. Zamknięcie wszystkich rachunków maklerskich objętych Promocją w Okresie Promocji będzie skutkowało wykluczeniem Uczestnika z Promocji i utratą prawa do wypłacenia Premii.
5. Z Promocji wykluczone są rachunki, w odniesieniu do których Dom Maklerski świadczy na rzecz Klienta usługi maklerskie w zakresie doradztwa inwestycyjnego oraz rachunki IKE.
6. Dotychczasowy Klient i Nowy Klient stają się uczestnikami Promocji („Uczestnicy Promocji”/ „Uczestnicy”), bez konieczności składania dodatkowego formularza przystąpienia do Promocji.

§ 4. Zasady Promocji i Czas Trwania

1. Dotychczasowy Klient i Nowy Klient w ramach Promocji otrzyma Premię stanowiącą równowartość zrealizowanego zysku od wykonanych transakcji, na polskim rynku zorganizowanym z zastrzeżeniem pkt 2-5, 7-8 poniżej.
2. Maksymalna łączna kwota Premii, którą może otrzymać jeden Uczestnik w ramach Promocji wynosi 1000 zł, bez względu na ilość posiadanych rachunków maklerskich.
3. Organizator wypłaci Klientowi Premię w ciągu 7 dni roboczych po zakończeniu Promocji, przy czym Premia obliczana jest jako nadwyżka zrealizowanych zysków nad poniesionymi stratami w Okresie Promocji.
4. Premia dotyczyć będzie wykonanych w Okresie Promocji transakcji, na polskim rynku zorganizowanym, na wszystkich rachunkach maklerskich Klienta z wyłączeniem rachunków o których mowa w §3 pkt 4 i 5.
5. Warunkiem otrzymania Premii jest wykonanie przez Uczestnika w Okresie Promocji obrotu na polskim rynku zorganizowanym o minimalnej wartości 60 000 zł, lub 40 kontraktów terminowych na indeks, lub 90 kontraktów terminowych na akcje, lub 900 kontraktów terminowych na waluty lub 100 opcji.
6. Wypłata Premii nastąpi na rachunek pieniężny służący do obsługi rachunku maklerskiego Klienta. W przypadku posiadania przez Klienta więcej niż jednego rachunku, Premia zaksięgowana zostanie na rachunku, na którym zrealizowany został najwyższy zysk.
7. W przypadku Dotychczasowego Klienta wykonanie transakcji sprzedaży instrumentów finansowych, które Klient posiadał przed rozpoczęciem Promocji i zrealizowana z tego tytułu strata lub zysk nie będzie uwzględniona do rozliczenia Premii.
8. Poza kupnem lub sprzedażą instrumentów finansowych na polskim rynku zorganizowanym do rozliczenia Premii nie są uwzględniane żadne inne operacje na instrumentach finansowych oraz związane z prawami na instrumentach finansowych realizowane przed, po i w Okresie Promocji. Do rozliczenia Premii nie jest uwzględniany również koszt wynikający z zapłaconej prowizji.

§ 5. Podatki

9. Każdy Uczestnik uprawniony do otrzymania Premii, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 19% zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu należnemu od łącznej wartości Premii i dodatkowej nagrody pieniężnej (dalej: świadczenia). Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie 19% zryczałtowanego podatku dochodowego należnego od łącznej wartości świadczeń otrzymanych przez Uczestnika.

10. Od łącznej wartości świadczeń podlegających przekazaniu Uczestnikowi, Organizator, jako płatnik, potrąci 19% zryczałtowany podatek dochodowy i pobrany podatek prześle na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację:
 - a) ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - b) pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby Banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub poprzez kuriera lub posłańca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - c) w formie elektronicznej: poprzez formularz reklamacyjny na stronie internetowej Banku lub poprzez usługę BZWBK24 Internet.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl i Domu Maklerskiego www.dmbzwbk.pl
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy oraz wyboru klienta, zostanie udzielona przez Bank listownie lub poprzez skrzynkę odbiorczą w BZWBK24 lub sms, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Posiadaczowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez Bank dostępne są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl oraz w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Domu Maklerskiego www.dmbzwbk.pl w Okresie Promocji.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. Bank, jako Organizator i administrator danych osobowych Uczestników Promocji informuje, że w Okresie promocji będzie przetwarzał ich dane osobowe w celu przeprowadzenia Promocji oraz po Okresie promocji w celu realizacji wypłat, obowiązków podatkowych oraz rozpatrzenia reklamacji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.
4. Bank zastrzega sobie prawo do przedłużenia Promocji.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają Regulamin świadczenia usług maklerskich przez Dom Maklerski BZ WBK oraz Taryfa opłat i prowizji Domu Maklerskiego BZ WBK.

7. Właściwym dla Banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
8. Uczestnik Promocji może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
9. Spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8000 zł.