

Regulamin promocji „Łap voucher i leć na zakupy do H&M”

Informacje ogólne § 1.

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się promocja „Łap voucher i leć na zakupy do H&M” („promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 17, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000008723, NIP 8960005673, kapitał zakładowy i wpłacony 993 334 810 zł („Organizator”, „Bank”).

Czas promocji § 2.

1. Okres trwania promocji – promocja trwa od 5 listopada 2018 r. do 31 stycznia 2019 r. lub do wyczerpania zapasów.

Uczestnik promocji § 3.

1. Uczestnik Promocji - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie trwania promocji spełni łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 lat, a nie ukończyła 27 lat,
 - b) złoży wniosek o wydanie płatniczej Karty kredytowej, na podstawie którego uzyska pozytywną decyzję kredytową i zawarze z bankiem umowę o Kartę kredytową,
 - c) W celu możliwości skorzystania z promocji Uczestnik musi posiadać wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, jak również nie może mieć złożonego sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych w Banku.
2. Nagroda zostanie przekazana uczestnikowi, jeżeli od 1 sierpnia 2018r. do dnia złożenia wniosku o Kartę kredytową w okresie trwania Promocji nie posiadał w Banku głównej karty kredytowej.

Zasady promocji § 4.

1. Uczestnik promocji, aby otrzymać nagrodę pierwszą lub drugą lub obie musi wypełnić formularz dostępny na stronie: santander.pl/promocja-hm oraz zaakceptować treść niniejszego regulaminu zaznaczając odpowiednie pole.
2. Pierwszą nagrodę uczestnik promocji może otrzymać za spełnienie warunków w § 3 ust. 1 oraz § 4 ust. 1.
3. Drugą nagrodę uczestnik promocji może otrzymać za wykonanie łącznie 10 transakcji kartą w ciągu miesiąca kalendarzowego, w którym została założona karta kredytowa oraz miesiąca kolejnego.
4. W okresie trwania promocji uczestnik promocji może otrzymać dwie nagrody do jednej karty kredytowej o łącznej wartości 100 zł. Pula nagród jest ograniczona (3800 sztuk).
5. W momencie przekazania nagrody Uczestnik musi być posiadaczem karty kredytowej Visa założonej w promocji.
6. Pierwsza nagroda zostanie przekazana w formie elektronicznego vouchera na adres email podany w formularzu do końca miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik spełnił warunki określone w § 3 ust. 1
7. Druga nagroda zostanie przekazana w formie elektronicznego vouchera na adres email podany w formularzu do końca miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik spełnił warunki określone w §.4 ust. 3
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. Promocją objęta jest jedna Karta kredytowa wydana dla jednego Uczestnika.

Nagrody § 5.

1. Pierwsza nagroda to elektroniczny voucher do H&M o wartości 50 zł, który uczestnik promocji może otrzymać po spełnieniu warunków zawartych w § 3. ust.1. oraz § 4 ust. 1.
2. Druga nagroda to elektroniczny voucher do H&M o wartości 50 zł, który uczestnik promocji może otrzymać po spełnieniu warunków zawartych w § 4. ust.1. oraz §4 ust. 3.
3. Data ważności elektronicznego vouchera: 5 października 2020 r.
4. Wartość Nagrody w sprzedaży premiowej jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U z 2018 r. poz.1509 z późn. zm.),

Słowniczek § 6.

1. Karta kredytowa – główna płatnicza karta kredytowa Visa Silver Akcja Pajacyk, Visa Platinum wydana przez Organizatora, zgodnie z Regulaminem wydawania i używania Kart kredytowych Santander Bank Polska,
2. Umowa – umowa o udzielenie kredytu i wydanie płatniczej Karty kredytowej zgodnie z regulaminem kart kredytowych dla klientów indywidualnych,
3. Pierwsza nagroda – elektroniczny voucher do H&M o wartości 50 zł, pula nagród jest ograniczona (3800 sztuk).
4. Druga nagroda - elektroniczny voucher do H&M o wartości 50 zł, pula nagród jest ograniczona (3800 sztuk).
5. Transakcja kartą – płatność bezgotówkowa dokonana Kartą kredytową główną za towary lub usługi w punktach oznaczonych odpowiednio znakiem Visa lub MasterCard oraz przez Internet. Z Promocji wyłączone są polecenia przelewu z rachunku karty kredytowej (rachunek płatniczy), w tym w ramach usługi Fast Cash.
6. Polecenie przelewu z rachunku karty kredytowej– transakcja bezgotówkowa dokonywana z rachunku Karty za pośrednictwem usługi bankowości elektronicznej (usługi Santander internet lub aplikacji Santander mobile) w ramach przyznanego limitu kredytowego i ustalonych dla usług Santander online limitów przelewów lub inne polecenie przelewu/ polecenie przelewu wewnętrznego z rachunku Karty dokonywane przez Bank w PLN na zlecenie Posiadacza. Polecenie przelewu z rachunku Karty na rachunek płatniczy prowadzony przez: tego samego dostawcę – jest usługą polecenia przelewu wewnętrznego w rozumieniu wykazu usług reprezentatywnych, innego dostawcę – jest usługą polecenia przelewu w rozumieniu wykazu usług reprezentatywnych.

Słowniczek pojęć i definicji dotyczących usług reprezentatywnych, wynikających z rozporządzenia Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 14 lipca 2017 r. w sprawie wykazu usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym, dostępny jest na stronie www.santander.pl/PAD oraz w placówkach banku.

Podatki od nagród § 7.

1. W przypadku promocji stanowiących sprzedaż premiową usług bankowych z nagrodami, nagrody w takiej promocji podlegają zwolnieniu od opodatkowania podatkiem dochodowym na podstawie art.21 ust.1 pkt.68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, pod warunkiem, że jednorazowa wartość nagrody nie przekracza kwoty 2.000 zł. Jeżeli jednorazowa wartość nagrody przekroczy kwotę 2.000 zł, wówczas Bank jako płatnik jest zobowiązany pobrać (potrącić) od wartości nagrody 10% zryczałtowany podatek dochodowy, a pobrany podatek przekazać na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego.
2. W przypadku promocji cenowych bądź zwolnień z opłat dla określonej kategorii produktów bądź klientów nie rodzą po stronie Banku żadnych obowiązków podatkowych z tego tytułu, ani też obowiązków informacyjnych, jak również nie powinno rodzić konsekwencji podatkowych po stronie klientów tj. uczestników takich promocji cenowych.

Reklamacje § 8.

1. Uczestnik reklamacje może złożyć:
 - a) ustnie – osobiście w placówce banku lub telefonicznie,
 - b) pisemnie – przesyłką pocztową na adres siedziby banku lub placówki banku lub osobiście w placówce banku.
 - c) w formie elektronicznej w usłudze Santander internet lub Santander mobile.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w placówce banku oraz na stronie internetowej banku www.santander.pl
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy i wyboru uczestnika, zostanie udzielona listownie lub przez skrzynkę odbiorczą w rozumieniu Regulaminu usług Santander online dla klientów indywidualnych lub usługą powiadamiania SMS, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż:
 - a) **obowiązuje do 19 grudnia 2018 r.**

- w ciągu 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
- b) obowiązuje od 20 grudnia 2018 r.**
- w przypadku reklamacji dotyczących usług płatniczych, wskazanych w art. 3 Ustawy o usługach płatniczych (m.in. wykonywanie Transakcji płatniczych, wydawanie instrumentów płatniczych), odpowiedź zostanie udzielona w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 15 dni roboczych, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 35 dni roboczych, po uprzednim wyjaśnieniu przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
 - w pozostałych sprawach – w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni kalendarzowych, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni kalendarzowych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez bank dostępne są na stronie internetowej banku www.santander.pl oraz w placówkach banku.
5. Organem nadzoru właściwym dla banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.
6. Uczestnik może się zwrócić:
- a) o bezpłatną pomoc prawną – do miejskich lub powiatowych rzeczników konsumenta,
 - b) o pozasądowe rozwiązanie sporu wynikającego z umowy – do Arbitra Bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, gdy wartość przedmiotu sporu nie przekracza 12 000 zł. Adres strony internetowej Arbitra Bankowego: <http://zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrbankowy>,
 - c) o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym – w sytuacji nieuwzględnienia przez bank reklamacji posiadacza. Adres strony internetowej Rzecznika Finansowego: <https://rf.gov.pl>.

Ochrona danych osobowych **§ 9.**

1. Bank jest administratorem danych osobowych Uczestników promocji w zakresie związanym z realizacją promocji „Łap voucher i leć na zakupy do H&M”.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji przedmiotu promocji oraz w zgodzie z regulaminem promocji.
3. Bank przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z polskimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”)
4. Bank realizuje względem Uczestników promocji obowiązek informacyjny wynikający z regulacji art. 13 i 14 RODO.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji promocji. Podstawa prawna, cel, okres przetwarzania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są w szczególności określone w Polityce przetwarzania danych znajdującej się na stronie Banku www.santander.pl/informacje-o-banku/polityka-przetwarzania-danych-osobowych.html.
6. Bank zapewnia bezpieczeństwo, ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych wszelkich danych uczestników, w których posiadaniu znajduje się w związku z realizacją promocji.

Informacje dodatkowe **§ 10.**

1. Niniejszy regulamin promocji będzie dostępny w placówkach Santander Bank Polska S.A. oraz na stronie internetowej www.santander.pl.
2. Organizator jest odpowiedzialny za prowadzenie promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania promocji.

Postanowienia końcowe **§ 11.**

1. W sprawach nieregulowanych w niniejszym regulaminie promocji będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.