

Regulamin Promocji „W podróży 2-4-6”

§1 Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady promocji „W podróży 2-4-6 “ („Promocja”).
2. Organizatorem promocji jest Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008723, utworzona na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 11 kwietnia 1988 r. w sprawie utworzenia Banku Zachodniego we Wrocławiu (DZ. U. z 1988 r. Nr 21, poz. 142), NIP 896-000-56-73, REGON 930041341. Wysokość kapitału zakładowego 1 020 883 050 zł.. Wysokość kapitału wpłaconego 1 020 883 050 zł.
3. Partnerem Promocji jest Circle K Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 86, 02-603 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy, KRS:0000012413, NIP: 7790001083, REGON: 004857520. Kapitał Zakładowy: 748 334 706,00 PLN (Partner).

§2 Definicje

1. **Transakcja bezgotówkowa** – płatność dokonana Kartą za towary lub usługi w punktach oznaczonych odpowiednio znakiem Visa lub Mastercard oraz przez Internet.
2. **MCC (Merchant Category Code)** – czterocyfrowy kod sprzedawcy lub usługodawcy, będący oznaczeniem rodzaju działalności, nadawany przedsiębiorcy używającemu terminalu do płatności kartami przez jedną z organizacji płatniczych – Mastercard, Visa lub American Express.
3. **Stacje Circle K**– stacje benzynowe oznaczone logo sieci Circle K, prowadzące działalność na terenie Polski sklasyfikowaną jako MCC 5541 (stacje serwisowe z lub bez usług dodatkowych), których nazwa w systemach rozliczeniowych organizacji płatniczych zawiera „Circle K” Lista stacji Circle K stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu
4. **Autostrady** - Płatne drogi zarządzane przez podmioty prowadzące działalność na terenie Polski, sklasyfikowane jako MCC: 4784.
5. **Hotele i motele – hotele i motele** na terenie Polski sklasyfikowane jako MCC: 7011
6. Nagrody – nagrodami w promocji są jednocześnie:
 - a) Nagroda pieniężna w wysokości **2%** wartości transakcji bezgotówkowych dokonanych na stacjach Circle K na terenie Polski.
 - b) Nagroda pieniężna w wysokości **4%** wartości transakcji bezgotówkowych dokonanych za płatności w hotelach i motelach terenie Polski
 - c) Nagroda pieniężna w wysokości **6%** wartości transakcji bezgotówkowych dokonanych za przejazdy Autostradami na terenie Polski
 - d) Łączna suma korzyści z pkt. b i c nie przekroczy kwoty 200 zł. miesięcznie dla jednej karty biorącej udział w Promocji.

§3 Czas promocji

Promocja trwa od 01.04.2019 r. do 31.03.2020 r. („Okres trwania promocji”).

§4 Uczestnicy

Uczestnikiem Promocji jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która w Okresie trwania promocji zawarła umowę o kartę Mastercard Business Debit oraz w okresie ostatnich 6 (sześciu) miesięcy przed przystąpieniem do promocji nie była posiadaczem/użytkownikiem takiej Karty, ani nie rozwiązała umowy o jakąkolwiek firmową kartę debetową.

§5 Zasady promocji

1. Zasady przyznawania nagród pieniężnych opisanych w §2 ust. 6:
 - a) Nagrodą premiowane są transakcje bezgotówkowe wykonane w Okresie trwania promocji.
 - b) Wartość pojedynczej nagrody jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku. Suma nagród netto oznacza sumę nagród należnych za poprzedni miesiąc kalendarzowy, umniejszoną o nagrody wypłacone z tytułu transakcji, które zostały następnie zwrócone (np. w wyniku zwrotu towaru lub w wyniku postępowania reklamacyjnego dotyczącego towaru/usługi).
 - c) Suma należnych nagród netto zostanie wypłacona do końca kolejnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym uczestnik dokonał płatności.

§6 Podatki od nagród

Nagrody otrzymane w ramach Promocji pozostają w związku z działalnością gospodarczą Uczestnika. Wartość otrzymanej Nagrody stanowi przychód podatkowy z tej działalności, który Uczestnik ma obowiązek rozliczyć według właściwych dla siebie zasad opodatkowania.

§7 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację:
 - a) ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej banku zajmującej się obsługą klienta;
 - b) pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub przez kuriera lub posłańca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej banku zajmującej się obsługą klienta;
 - c) w formie elektronicznej: poprzez Mini Firma, Moja Firma Plus, iBiznes24
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej banku santander.pl
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy oraz wyboru klienta, zostanie udzielona przez bank listownie lub poprzez skrzynkę odbiorczą w Mini Firma, Moja Firma Plus, iBiznes24 lub SMS, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez bank dostępne są na stronie internetowej banku santander.pl oraz w jednostkach organizacyjnych banku zajmujących się obsługą klienta.



1 9999



santander.pl

5. Spór między Uczestnikiem będącym osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą a Bankiem w sytuacji nieuwzględnienia przez Bank reklamacji Uczestnik może być zakończony w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Adres strony internetowej Rzecznika Finansowego: <https://rf.gov.pl>

§8 Informacje dodatkowe

1. Niniejsze zasady promocji będą dostępne w placówkach Santander Bank Polska SA.
2. Organizator jest odpowiedzialny za prowadzenie promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania promocji.
4. W sprawach nieregulowanych w niniejszych zasadach promocji będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.
5. Właściwym dla banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
6. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest Santander Bank Polska S.A. dalej jako („administrator“). Administrator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników w celu realizacji promocji. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na www.santander.pl.



1 9999



santander.pl



1 9999



santander.pl