

ZASADY POLITYKI INFORMACYJNEJ
SANTANDER AVIVA TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ S.A. ORAZ
SANTANDER AVIVA TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE S.A.

Obowiązująca w Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. (dalej zwane też odpowiednio łącznie „**Spółkami**” lub z osobna: „**Spółką**”) **Polityka informacyjna**, zwana dalej „**Polityką informacyjną**”, określa zasady upowszechniania i zakres informacji dotyczących Spółek oraz ich działalności.

ZASADY OGÓLNE

1. Rzetelność, przejrzystość, ułatwianie dostępu do informacji i równe traktowanie to naczelne wartości, którymi kierują się Spółki w swojej Polityce informacyjnej.
2. Zasadą przyjętą przez Spółki jest udostępnianie informacji, w takim zakresie i w taki sposób, aby zagwarantować swoim akcjonariuszom i klientom stały dostęp do rzetelnych i aktualnych danych i informacji dotyczących Spółek, w tym jego sytuacji finansowej, oferty produktowej oraz informacji o sposobach kontaktu, umożliwiających sprawną obsługę klienta.
3. Przekazując informacje Spółki przestrzegają obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie ochrony tajemnicy ubezpieczeniowej oraz ochrony danych osobowych, a także dobrych praktyk i zasad etycznych.

ZAKRES I TERMINY UDZIELANIA ODPOWIEDZI I PUBLIKACJI INFORMACJI

1. Spółki oferują produkty i zapewniają dostęp do informacji dotyczących Spółek i ich działalności w wykorzystując różne kanały informacyjne i formy komunikacji, w tym stronę internetową www.santander.aviva.pl, infolinie dedykowane obsłudze klienta, materiały reklamowe, korespondencje, materiały i informacje udostępniane przez podmioty pośredniczące w oferowaniu produktów Spółek, a także warunki ubezpieczenia, ogólne warunki ubezpieczenia oraz inne wzorce umowne, karty produktów/karty informacyjne.
2. Spółki regularnie publikują na swojej stronie internetowej aktualne komunikaty prasowe oraz inne informacje o działalności Spółek, oferowanych produktach i usługach, wynikach finansowych i zaangażowaniu społecznym. Do informacji tych należy w szczególności:
 - 1) podstawowe informacje o powstaniu i działalności Spółek;
 - 2) podstawowe dane Spółek;
 - 3) władze Spółek;
 - 4) podstawowa struktura organizacyjna Spółek;
 - 5) zasady polityki informacyjnej Spółek;
 - 6) informacje prasowe;
 - 7) nagrody i wyróżnienia;
 - 8) informacje kontaktowe (w tym kontakt dla mediów);
 - 9) oferta produktowa Spółek, w szczególności: warunki ubezpieczenia, ogólne warunki ubezpieczenia i niektóre inne wzorce umowne oraz zasady i sposoby zgłaszania roszczeń.

3. Spółki wypełniają szczególne obowiązki informacyjne, wobec ubezpieczających i ubezpieczonych wynikające z przepisów obowiązującego prawa.
4. W relacjach z mediami Spółki kierują się zasadami rzetelności, jawności i przejrzystości, doceniając ważną rolę odgrywaną przez media w społeczeństwie. Spółki zapewniają stały kontakt z mediami poprzez upoważnione do tego osoby.