

**Zasady korzystania z kodów rabatowych
Aplikacja mobilna MAKRO
dla Klientów Santander Bank Polska S.A. w promocji „Z VISA korzystniej”**

1. Partnerem akcji promocyjnej jest MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej MAKRO.
2. Akcja promocyjna w zakresie realizacji benefitów MAKRO zostanie przeprowadzona na terenie zakładów handlowych MAKRO, których dokładna lista stanowi załącznik nr 1 do niniejszych Zasad („Hale MAKRO”).
3. Treść niniejszych Zasad będzie udostępniona w okresie trwania akcji promocyjnej wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej Hali MAKRO w Dziale Obsługi Klienta.
4. Akcja promocyjna trwa **od 29 października 2018 r. do 31 stycznia 2019 r.** w godzinach pracy Hal MAKRO. MAKRO zastrzega sobie możliwość przedłużenia akcji promocyjnej i przekazywania kolejnych kodów rabatowych po okresie 3 miesięcy od aktywacji usługi na koncie Klienta.
5. W ramach akcji promocyjnej, MAKRO co dwa tygodnie dostarczy Klientowi nowy kod rabatowy. Na każdym kodzie rabatowym zamieszczonym w Aplikacji mobilnej MAKRO wymienione są terminy obowiązywania danego kodu rabatowego.
6. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla posiadaczy kart Klienta MAKRO („Klient”), którzy spełniają następujące warunki:
 - a. posiadają zainstalowaną Aplikację mobilną MAKRO,
 - b. są uczestnikami promocji „Z VISA korzystniej” organizowanej przez Santander Bank Polska S.A. oraz wyrazili zgodę na przekazanie MAKRO numeru NIP firmy.Poprzez określenie „Klient” bądź „Klient MAKRO” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
7. Uczestnictwo w akcji promocyjnej jest uzależnione od łącznego spełnienia poniższych warunków:
 - a) zakup w terminie trwania akcji promocyjnej produktów wymienionych na kodach rabatowych w Aplikacji mobilnej MAKRO i oznaczonych logo Santander Bank Polska, dostępnych w aktualnej sprzedaży w Halach MAKRO,

- b) przed dokonaniem zapłaty za towar okazanie na urządzeniu mobilnym kasjerowi MAKRO oryginalnego kodu rabatowego, który uprawnia do rabatu procentowego lub ceny promocyjnej o wartości wskazanej na kodzie rabatowym, na wymieniony na nim produkt lub grupy asortymentowe.
8. Kody rabatowe uprawniają posiadacza karty Klienta MAKRO do jednorazowego zakupu produktów z rabatem widniejącym na kodzie rabatowym dostępnym w Aplikacji mobilnej MAKRO.
 9. Kody rabatowe można zrealizować jedynie z kartą Klienta MAKRO o numerze, który został w czasie rejestracji przypisany do NIPu opisanego w pkt. 6b, dla którego kody zostały udostępnione w Aplikacji mobilnej MAKRO.
 10. Kodu rabatowego nie można zrealizować na zakup artykułów innych, niż widniejące na kodzie rabatowym.
 11. Kod rabatowy zawiera informację o możliwości łączenia z innymi promocjami.
 12. Kod rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na korzyści innego rodzaju.
 13. W przypadku zwrotu przez Klienta zakupionych artykułów promocyjnych, kody rabatowe nie będą Klientowi zwracane.
 14. Kodów rabatowych nie można realizować na zakupy w sklepie internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura oraz w systemie dostaw MAKRO (Delivery).
 15. Nadzór nad przebiegiem akcji promocyjnej pełni komisja, w skład której wchodzi:
 - a) Starszy specjalista ds. Marketingu – Centrum Wsparcia Biznesu MAKRO,
 - b) Kierownik Działu Kas i Obsługi Klienta odpowiedniej Hali MAKRO.
 16. Reklamacje dotyczące przebiegu akcji promocyjnej mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty jej zakończenia pod adres: MAKRO Cash and Carry Polska S.A., Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa, z dopiskiem „Aplikacja mobilna – kody rabatowe dla Klientów Santander Bank Polska S.A.”.
 17. Decyzja komisji zostanie przesłana do uczestnika zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
 18. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszych Zasad, czas i przebieg akcji promocyjnej, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
 19. MAKRO zastrzega sobie prawo do limitowania wielkości sprzedaży poszczególnych produktów.

20. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Zasadach w formie pisemnej, stosownym aneksem i ogłoszenia ich zgodnie z pkt. 3.

21. Administratorem danych osobowych uczestników akcji promocyjnej jest MAKRO. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:

- a) przeprowadzenie i realizacja akcji promocyjnej, w tym przekazanie kodów rabatowych,
- b) rozpatrywanie reklamacji,
- c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.

W związku z realizacją akcji promocyjnej, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji akcji promocyjnej, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika. Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, to jej wyrażenie jest dobrowolne i można ją wycofać w dowolnym momencie, zawiadamiając o tym MAKRO (np. pod adresem email: ochrona.danych@makro.pl lub osobiście w Hali MAKRO). Cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem wcześniejszych operacji przetwarzania zrealizowanych w oparciu o dotychczasową zgodę. Nieudzielenie lub cofnięcie zgody nie wywiera dla Klienta żadnych niekorzystnych konsekwencji. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w akcji promocyjnej. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.

Załącznik nr 1.

Hale MAKRO biorące udział w akcji promocyjnej

1. Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
2. Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
3. Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4. Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
5. Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
6. Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
7. Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
8. Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
9. Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
10. Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
11. Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
12. Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
13. Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
14. Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
15. Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
16. Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
17. Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
18. Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
19. Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
20. Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
21. Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
22. Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
23. Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
24. Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
25. Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
26. Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
27. Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
28. Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
29. Hala nr 53, ul. Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk