

Zasady korzystania z benefitów MAKRO w promocji „Z VISA korzystniej” dla Klientów Santander Bank Polska S.A.

1. Partnerem akcji promocyjnej jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000047354, NIP 522-000-28-60, kapitał zakładowy 257.068.680,00 zł, kapitał wpłacony 257.068.680,00 zł („MAKRO”).
2. Akcja promocyjna w zakresie realizacji benefitów MAKRO zostanie przeprowadzona na terenie zakładów handlowych MAKRO, których dokładna lista stanowi załącznik nr 1 do niniejszych Zasad („Hale MAKRO”).
3. Akcja promocyjna trwa **od 29 października 2018 r. do 31 stycznia 2019 r.** w godzinach pracy Hal MAKRO.
4. Akcja promocyjna jest skierowana do podmiotów zarejestrowanych w bazie Klientów MAKRO oraz nowych Klientów MAKRO, którzy są uczestnikami promocji „Z VISA korzystniej” organizowanej przez Santander Bank Polska S.A., którzy otrzymali przesyłkę listową zawierającą Korzyści opisane w pkt. 5 poniżej. Poprzez określenie „Klient” bądź „Klient MAKRO” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
5. Korzyściami oferowanymi w akcji promocyjnej są:
 - a) bon towarowy o nominale 50 zł brutto, do wykorzystania na zakupy w Hali MAKRO,
 - b) kupony rabatowe, które uprawniają posiadacza karty Klienta MAKRO do jednorazowego zakupu produktów z określonej na frontowej stronie kuponu grupy asortymentowej, z rabatem w wysokości widniejącej na frontowej stronie kuponu.
6. Warunkiem wykorzystania Korzyści jest:
 - a) rejestracja podmiotu jako Klienta MAKRO w jednej z Hal MAKRO,
 - b) warunkiem realizacji **bonu towarowego** jest:
 - i. dokonanie jednorazowego zakupu towarów będących w ofercie MAKRO, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych i paliw, w ciągu jednego dnia, w okresie trwania akcji promocyjnej, na kwotę większą bądź równą kwocie 250 zł netto, przy czym płatność musi się odbyć przy użyciu karty VISA Business lub VISA Business Electron wydanej przez Santander Bank Polska S.A.,
 - ii. oryginalny bon musi być okazany przez Klienta przed dokonaniem zapłaty,

- iii. bon może być wykorzystany tylko przez Klienta, który go otrzymał,
- iv. bon towarowy zawiera nadrukowaną datę ważności, numer seryjny oraz pole na wpisanie numeru Karty i nazwy firmy,
- v. Okaziciel bonu w momencie dokonywania zapłaty za towar przekazuje bon kasjerowi,
- vi. bon może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki towarów. Wartość bonu towarowego rozliczana jest proporcjonalnie do wartości poszczególnych nabytych towarów. Pozostałą część ceny okaziciel bonu jest zobowiązany dopłacić przy użyciu karty VISA Business lub VISA Business Electron wydanej przez Santander Bank Polska S.A.

c) warunkiem realizacji **kuponu rabatowego** jest:

- i. zakup w okresie trwania akcji promocyjnej produktów z grup asortymentowych wymienionych na kuponach rabatowych, dostępnych w aktualnej sprzedaży w Halach MAKRO. Grupy asortymentowe objęte akcją promocyjną wymienione są w Załączniku nr 2 („Grupy asortymentowe”),
- ii. okazanie i przekazanie kasjerowi MAKRO oryginalnego kuponu rabatowego, który uprawnia do rabatu procentowego lub do ceny promocyjnej o wartości wskazanej na kuponie na wymieniony na nim produkt lub Grupy asortymentowe,
- iii. kupony mogą być wykorzystane tylko przez Klienta, który je otrzymał,
- iv. kupon nie upoważnia do zakupów artykułów innych, niż widniejące na kuponie,
- v. kupon nie dotyczy produktów z aktualnej gazetki MAKRO, produktów wyprzedażowych oraz objętych innymi akcjami rabatowymi,
- vi. w przypadku zwrotu przez Klienta zakupionych artykułów promocyjnych, kupony rabatowe nie będą Klientowi zwracane,
- vii. każdy z kuponów rabatowych może zostać wykorzystany przez Klienta tylko jeden raz.

7. Klient może wziąć udział w akcji promocyjnej tylko jeden raz.

8. Korzyści (bon towarowy, kupony rabatowe) nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na korzyści innego rodzaju.

9. Korzyści (bon towarowy, kupony rabatowe) nie mogą być zrealizowane, jeśli noszą oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia, itp.).

10. W przypadku zniszczenia bonu lub kuponów duplikaty nie będą wydawane.
11. Korzyści (bon towarowy, kupony rabatowe) zachowują ważność do **15 lutego 2019 r.** i po tej dacie nie mogą być przedstawione do realizacji.
12. Otrzymanie Korzyści przez uczestnika akcji promocyjnej może skutkować powstaniem obowiązku podatkowego po jego stronie.
13. Nadzór nad przebiegiem akcji promocyjnej pełni komisja, w skład której wejdą:
 - a) Kierownik Działu Kas i Obsługi Klienta odpowiedniej Hali MAKRO,
 - b) Starszy Specjalista ds. Marketingu Centrum Wsparcia Biznesu MAKRO.
14. Reklamacje dotyczące przebiegu akcji promocyjnej mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty jej zakończenia pod adres odpowiedniej Hali MAKRO.
15. Decyzja komisji zostanie przesłana do uczestnika zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
16. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszych Zasad, przebieg akcji promocyjnej, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
17. Treść niniejszych Zasad będzie udostępniona w okresie trwania akcji promocyjnej wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej Hali MAKRO w Dziale Kontaktów z Klientami, Dziale Obsługi Klienta oraz przy stanowisku Głównych Kasjerów.
18. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Zasadach w formie pisemnej, stosownym aneksem i ogłoszenia ich zgodnie z pkt. 24.
19. Administratorem danych osobowych uczestników akcji promocyjnej jest MAKRO. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a) przeprowadzenie i realizacja akcji promocyjnej, w tym przekazanie Korzyści,
 - b) rozpatrywanie reklamacji,
 - c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.W związku z realizacją akcji promocyjnej, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji akcji promocyjnej, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla

dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika. Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, to jej wyrażenie jest dobrowolne i można ją wycofać w dowolnym momencie, zawiadamiając o tym MAKRO (np. pod adresem email: ochrona.danych@makro.pl lub osobiście w Hali MAKRO). Cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem wcześniejszych operacji przetwarzania zrealizowanych w oparciu o dotychczasową zgodę. Nieudzielenie lub cofnięcie zgody nie wywiera dla Klienta żadnych niekorzystnych konsekwencji. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w akcji promocyjnej. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Hale MAKRO biorące udział w akcji promocyjnej

1. Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
2. Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
3. Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4. Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
5. Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 05-040 Kobierzyce
6. Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
7. Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
8. Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
9. Hala nr 10, ul. Południowa 35, 71-001 Szczecin
10. Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
11. Hala nr 12, al. Korfanteo 17, 41-800 Zabrze
12. Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
13. Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
14. Hala nr 15, Al. gen Władysława Andersa 545 , 43-300 Bielsko-Biała
15. Hala nr 16, Al. Jana Pawła II 92, 15-704 Białystok
16. Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
17. Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
18. Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
19. Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
20. Hala nr 21, ul. Partyzancka 84, 45-802 Opole
21. Hala nr 22, ul. Al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
22. Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
23. Hala nr 24, ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra
24. Hala nr 25, Al. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
25. Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
26. Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej-Curie 105, 87-100 Toruń
27. Hala nr 28, ul. Syrenki1, 75-123 Koszalin
28. Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
29. Hala nr 53, MAKRO Punkt, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200, Słupsk

ZAŁĄCZNIK NR 2

Grupy asortymentowe:

1. Herbaty: rabat –15%
2. Kawy: rabat –10%
3. Zabawki: rabat –50% na 2gą sztukę
4. Dekoracje świąteczne: rabat –50% na 2gą sztukę
5. Artykuły biurowe, krzesła i fotele biurowe (nie dotyczy papieru ksero i do drukarek, mebli, sprzętu telefonicznego i komputerowego): rabat –15%
6. Kosmetyki (kupon uprawnia do zakupu maksymalnie 1 palety produktów łącznie): rabat –15%